





Rapport prospectif BRUXITIZEN 2014

3 ème édition du festival citoyen organisé par l'Agence alter,
les 19 et 20 novembre 2014
au Centre Communautaire Maritime de Molenbeek.

Barbara Gonzalez Galvez

Chargée de projet pour Bruxitizen
coordination alter&i/Agence alter

bgz@alter.be

02/541.85.25

CONTENU



PRESENTATION	3
PROGRAMMATION	4
ATELIER POLICE	5
ATELIER RUE	6
ATELIER EMPLOI	7
ALTER FORUM	8
MEDIA LAB «BRUXITIZEN»	9
PARTICIPATION	11
EVALUATION.....	12
PROSPECTIVE 2015.....	13
WEBOGRAPHIE.....	14
REMERCIEMENTS.....	15

PRESENTATION

BRUXITIZEN 2014

Un événement média & recherche de l'agence alter

L'agence alter est une association spécialisée dans l'information et l'innovation sociale d'une part, à travers ses publications journalistiques « Alter échos » et les « Echos du crédit » et d'autre part, via son service d'étude et conseil sur des questions allant de l'emploi au logement, de la santé à l'aide à la jeunesse.

Forte de sa **connaissance du secteur** de l'aide à la jeunesse et d'un **savoir faire** démontré en matière de **traitement et diffusion** de l'information, l'agence alter propose un événement, à la croisée de ses deux champs d'action média et recherche, construit en phase avec les besoins du secteur jeunesse et de son public cible.



en partenariat avec le secteur associatif

La programmation de BRUXITIZEN repose sur un travail de co-construction préalable avec le secteur jeunesse pour identifier les thématiques porteuses et pour mobiliser le secteur à participer à l'événement.

pour une diversité de public

BRUXITIZEN est un événement qui offre aux jeunes de tous bords et de tous horizons de prendre leur place dans le débat démocratique.

Cette année, environ 150 jeunes de 16 à 25 ans: du coin de la rue, issus des maisons de jeunes, des étudiants, des jeunes travailleurs sociaux, des sans emplois, des jeunes en formation ISP, des jeunes en service citoyen ont participé à BRUXITIZEN. Une trentaine d'intervenants sociaux ont également participé à cette édition: des policiers, des associations d'aide à la jeunesse, des collectifs, des journalistes, des profs, des artistes.

dans une démarche d'éducation permanente

Sans langue de bois, ni discrimination, la programmation proposée lors de BRUXITIZEN met les jeunes en présence de différents acteurs et points de vue. L'objectif est d'offrir aux jeunes un éclairage, un décodage, la possibilité de s'exprimer et de se mettre en action de façon critique sur des problématiques qui les concernent.

Conçu pour permettre aux jeunes de se rencontrer, de s'informer, de débattre, de mettre en avant des projets innovants, l'agence alter poursuit, à travers cette initiative, l'objectif ultime de contribuer au renforcement de la citoyenneté des jeunes sur des matières politiques, sociales et économiques.



créer le dialogue et diffuser la parole des jeunes

L'édition 2014 portait sur une question centrale: "**jeunes entre autonomie et contrôle?**"; déclinée autour de 3 thématiques: **emploi, police et rue**; et articulée sur 3 axes programmatiques:

- Des **ateliers** et des **débats** pour s'initier, construire, confronter différents points de vues et identifier les freins et moteurs à l'émancipation des jeunes.
- Un espace **forum** dédié à la rencontre, aux échanges d'idées et au réseautage entre jeunes et porteurs de projets qui font bouger les choses.
- Un dispositif de **média participatif et citoyen** réalisé avec 50 étudiants en communication de l'ISFSC et de l'Institut St-Louis : «l'alter médialab».



PROGRAMMATION 2014

JEUNES ENTRE CONTROLE ET AUTONOMIE

Programme complet sur checkthis.com/bruxitizen

La programmation BRUXITIZEN 2014 a été articulée en 2 temps. Le mercredi après-midi orienté vers des initiations pratiques comme point de départ de réflexion sur les 3 thèmes. Le jeudi, après un retour sur les ateliers de la veille, 2 débats et une animation ont été organisés avec les jeunes en présence d'acteurs de terrain, de collectifs ou encore de jeunes citoyens engagés.

Mercredi 19.11.2014

14:00 - 22:00 - 5 ateliers au choix

atelier police

Initiation Boxe entre jeunes et policiers suivi d'un «Café police» avec la Brussels Boxing Academy, Chaïma El Yahiaoui – criminologue et observatrice au Groupe de travail de Molenbeek « jeunes et police », Pierre-Thomas Collignon – Commissaire de police à Molenbeek, Mathieu Beys (excusé), membre de la ligue des droits de l'homme et observatoire des violences policières - « quels sont mes droits face à la police ? » Yahyâ Hachem Samii, criminologue et coordinateur de la Touline, association d'aide aux justiciables et le Service droit des jeunes

2 ateliers rue (au choix)

Initiation à la pratique du "parKour" et d'appropriation de l'espace public par les jeunes" avec l'asbl ParKour Xtrême.
Visite et initiation "LEGALIZE GRAFFITI" avec Obêtre, artiste et GRAFFITI guide.

2 animations emploi (au choix)

Modérateur: Guillaume Goor (Mission locale de Saint-Gilles)
« Point de vue des jeunes sur l'emploi, le chômage, discrimination à l'embauche, l'emploi idéal, c'est quoi? ». Avec l'équipe Coup2pouce et Ila SAW-B
« L'esprit d'entreprendre chez les jeunes? » Avec Impulse « boost your talent ». Réflexion sur se mettre en action et entreprendre sa vie, valoriser la capacité d'initiative des jeunes.

soirée vidéo-projection

Projections de vidéo réalisées par de jeunes bruxellois avec le festival System_D, Ceci n'est pas un jeune et Coup2pouce.

Jeudi 20.11.2014

9:00 à 19:00 - 2 débats et 1 animation au choix + «alter forum»

débat police

Table-ronde/débat: «jeunes et police: quels dispositifs mettre en place?» Modérateur: Bart Van de ven (D'BROEJ - HET WERK!/ CA MARCHE!) avec notamment Pierre-Thomas Collignon (Commissaire de Police), Chaïma El Yahiaoui (criminologue), Florence Brion (criminologue - Délégué aux droits de l'enfant), Xavier Polifet (Service droit des jeunes).

débat rue

Table-ronde/débat: "A qui appartient la rue?" Modératrice: Aude Garely (Directrice Agence Alter) Avec des étudiants de St-Louis, Hamid Riahi (Maison de jeune «J»), équipe de l'asbl CEMEA, Obêtre (artiste), Sarah Turine (Echevine de la Jeunesse à Molenbeek), Priscilia DAXHELET (fonctionnaire sanctionnateur à Molenbeek), Madeleine Guyot (AMO Samarcande)

2 animations emploi (au choix)

Modérateur: Guillaume Goor (Mission locale de Saint-Gilles)
« Point de vue des jeunes sur l'emploi, le chômage, discrimination à l'embauche, l'emploi idéal, c'est quoi? ». Avec l'équipe Coup2pouce et Ila SAW-B
« L'esprit d'entreprendre chez les jeunes? » Avec Impulse « boost your talent ». Réflexion sur se mettre en action et entreprendre sa vie, valoriser la capacité d'initiative des jeunes.

alter forum

Un espace de rencontre avec différents porteurs de projets inspirants avec sur la thématique emploi: [DUO FOR A JOB](#), [CITY-ZEN](#), JES; sur la rue: JES, D'BROEJ; sur la police: [OBSERVATOIRE DES VIOLENCES POLICIERES](#), le groupe de travail "jeunes et police» (Commune de Molenbeek-St-Jean)

Une formation pour apprendre à se mobiliser. Avec l'asbl Agir pour la paix. Police, emploi, rue: comment organiser une action citoyenne? Quel type d'action mettre en place? Obéir/ désobéir?

Présentation plénière des productions du «médialab», échanges et retours sur l'expérience «médialab» avec les étudiants.

Un débat radio en direct de radio maritime. Avec les jeunes de l'"alter medialab". Une tribune démocratique sur les ondes pour ouvrir le débat avec les jeunes.

ATELIER POLICE



Mercredi 19.11.2014, le Commissaire de police P.-T. Collignon durant l'initiation boxe «jeunes et police» ayant rassemblé une soixantaine de jeunes du quartier, des éducateurs sociaux, policiers, assistants de concertation, gardiens de la paix, juristes et criminologues.

Jeudi 20.11.2014, le débat du lendemain a réuni une trentaine de participants autour de la question « Quels dispositifs mettre en place pour améliorer les relations jeunes et police? »

Une initiation à la boxe pour créer la rencontre

Jeunes et police peuvent-ils se réconcilier à travers une initiation à la boxe? Côté jeune: contrôle d'identité intempestif et au faciès, intervention policière violente et abusive, manque de respect. Côté police: insultes quotidiennes, manque de reconnaissance de la fonction et manque de respect. Lors d'un match de boxe, interdit de taper sous la ceinture, de frapper avant ou après le gong, une personne extérieure peut interrompre le combat en cas de mise en danger.

Joindre le geste à la parole

Sans craindre l'oeil au beurre noir, créer la rencontre par le poing et joindre le geste à la parole

pour casser les préjugés, comprendre les écarts de perceptions entre les deux camps, informer chacun des règles, apprendre à se respecter, travailler les notions de violence des deux côtés adverses, tel était le défi de cet atelier.

un « café police » jeune citoyen pour lancer le débat

A la descente du ring, jeunes, policiers et intervenants sociaux se sont mis autour de la table pour ouvrir le dialogue sur une question qui relève éminemment du débat démocratique et dont chacun et chacune doit s'emparer pour garantir une société apaisée. Le format "café police" s'est déroulé sous forme de 4

petits groupes de discussion pour faciliter le dialogue entre policiers et jeunes, ainsi que le partage des connaissances et des idées. Après 4 interventions venant poser les enjeux de la problématique, les participants ont pu débattre autour des 4 questions soulevées par les intervenants:

- L'image des jeunes de la police
- L'image de la police des jeunes
- Droits des jeunes face à la police
- Devoirs et rôle social de la police

Les tables de discussions ont été animées par Bart Van de ven (Het Werk!/Ca marche!), Florence Brion (DGDE), Christelle Trifaux (Service Droits des jeunes) et Marinette Mormont (Agence Alter).

ATELIER RUE



« A qui appartient la rue? » : liberté d'expression, sanction administrative, appropriation de l'espace public. Un débat passionnant qui a réuni une trentaine de participants.

Partir du vécu, des pratiques des jeunes

La réflexion autour de cette thématique a été amenée en 2 temps. D'abord, en partant des pratiques des jeunes, deux ateliers ont été proposés le mercredi après-midi: une initiation au «parKour», pratique urbaine qui fait de plus en plus d'adeptes chez les jeunes. Le «parKour» est une pratique innovante en terme d'appropriation de l'espace public et d'art de déplacement chez les jeunes; une initiation «Legalize graffiti» encadrée par l'artiste, graffeur et sociologue Obêtre. L'art du graffiti amène à réfléchir à l'expression libre dans l'espace public. Pourquoi réprime-t-on le graffiti et pas

l'affichage publicitaire? Pourquoi certains graffitis sont exposés dans des galeries d'art et d'autres sont réprimés par les autorités publiques?

confronter les points de vues

Ensuite, le jeudi matin, à partir d'un débat «RUE» animé par Aude Garely (directrice Agence Alter), construit à partir des enjeux et constats posés par les jeunes étudiants de l'Université St-Louis et alimenté par les interventions de professionnels du secteur: éducateurs de rue, directrice d'AMO, fonctionnaire sanctionnatrice, artiste, échevine de la jeunesse de Molenbeek, etc.

dialoguer entre les différents camps

Le débat RUE portait sur la question: «A qui appartient la rue?» ou comment inviter les jeunes à prendre une place réelle dans l'espace public? A quoi servent les sanctions administratives communales? Il y a-t-il suffisamment d'espaces d'expressions libres pour les jeunes?

Sur cette ligne tendue entre contrôle et autonomie, comment les jeunes prennent place dans un espace public de plus en plus encadré? Le temps d'un débat sans langue de bois, les jeunes ont pu s'exprimer en présence des différentes parties prenantes qui régissent et/ou réagissent dans l'espace public.

ATELIER EMPLOI



2 jeunes futurs entrepreneurs témoignent auprès des participants de leurs parcours et projets d'entreprises. Au total une trentaine de jeunes de la plateforme service citoyen, des étudiants et d'autres jeunes en formation en ISP ont pu interagir sur l'économie sociale, l'entrepreneuriat, les difficultés à se situer sur le marché de l'emploi et les discriminations vécues par chacun.

L'emploi vu par les jeunes

Frappé par une période de crise économique, le taux de chômage chez les jeunes dépasse aujourd'hui dans certains quartiers bruxellois la barre des 50%. Souvent malgré eux, les jeunes issus de milieux précarisés, les non-qualifiés, les désabusés ou encore les fameux NEET'S ont du mal à se positionner sur le marché de l'emploi. Au-delà des inégalités socio-économiques, qui favorisent ou défavorisent d'entrée de jeu certains, ce qui réunit les jeunes, c'est la nécessité de se projeter dans l'avenir, de se réaliser socialement, professionnellement, en somme de trouver leur place dans la société que ce soit à travers un

emploi, une passion, un voyage, etc. Comment aborder la difficile question de l'emploi avec un jeune public aux trajectoires de vie et aux parcours scolaires multiples et variés?

des témoignages, du vécu et des échanges sur l'emploi et le travail

Ici pas d'économistes atterrés, pas de spécialistes en courbe de Gini, en politique de relance ou d'austérité mais deux animations proposées par deux associations aux approches opposées qui se sont essayées à l'exercice de parler emploi à partir du témoignage, du vécu des jeunes et aussi à partir de leurs préjugés et stéréotypes.

« *L'emploi, le travail, la solidarité sociale, c'est quoi?* », une animation

encadrée par l'équipe de Coup2pouce et de la SAW-B;

« *L'esprit d'entreprendre chez les jeunes?* », une animation encadrée par l'équipe de « boost your talent » et avec la participation de la jeune comédienne Sihame Haddioui.

Comment se projettent les jeunes dans cette atmosphère de crise économique et de flambée du chômage? Offrir un espace d'échange sur ces questions, tel était l'objectif de ces animations.

Modération des animations par Guillaume Goor (Mission locale de Saint-Gilles).

ALTER FORUM



Espace de rencontre avec différents porteurs de projets: Hicham de l'asbl City-Zen et duo for a job en pleine discussion avec les participants de l'alter forum

Un forum citoyen

L'«alter forum», c'est un espace de rencontre offrant aux jeunes de s'inspirer d'idées nouvelles pour susciter l'envie de bouger et de s'impliquer. C'est aussi une tribune démocratique en direct sur les ondes pour ouvrir le débat avec les jeunes sur des questions de société qui les concernent.

avec des porteurs de projets qui donnent envie de bouger,

Véritable temps de rencontre et d'échange avec différents porteurs de projets inspirants autour des 3 thématiques débattues lors de BRUXITIZEN. L'alter forum est modulé de façon à permettre aux participants de circuler librement d'un projet à l'autre et de favoriser les

rencontres et les échanges entre jeunes et professionnels du secteur associatif jeunesse.

Avec notamment les jeunes de l'asbl City-Zen, l'asbl Duo for a job, le programme «Brede school», l'association JES, le Conseil de la jeunesse et son Comité d'Action pour l'Emploi des Jeunes, le groupe de travail « jeunes et police » de la Commune de Molenbeek-St-Jean, l'Observatoire des violences policières de la Ligue des Droits de l'Homme.

avec des idées pour agir,

Durant l'atelier sur l'«action citoyenne» encadré par l'association Agir pour la paix, les jeunes participants ont été amenés à

réfléchir au sens de l'action citoyenne: quels types d'actions mettre en oeuvre? Comment se mobiliser? Comment et pourquoi agir?

et des reporters-citoyens pour animer le débat!

Une petite plénière eut lieu pendant l'alter forum pour présenter les productions du «médialab», et échanger avec les étudiants sur cette expérience de journalisme citoyen.

En guise de clôture du forum et du festival, les jeunes étudiants de l'«alter medialab» ont animé un débat radio en direct de Radio Maritime et rediffusé le lendemain sur radio Panik.

MEDIALAB «BRUXITIZEN»



Débat préparé et animé en direct de Radio Maritime par les jeunes du parcours média radio en partenariat avec l'équipe du GSARA

Une démarche de journalisme participatif et citoyen avec des étudiants

Dans le cadre du festival, l'agence alter a monté un «médialab» constitué d'une cinquantaine d'étudiants en communication (ISFSC et Institut St-Louis). Pendant les deux jours et en amont du festival, les étudiants se sont formés, lors de 2 ateliers encadrés par l'Agence Alter et d'experts web-radios-vidéo-BD, pour préparer la communication, la couverture du festival et un numéro spécial Alter échos. A travers la plume, le micro, le crayon, la vidéo et le clavier, les

étudiants ont pu s'essayer à produire de l'information journalistique critique et sociale.

La production multimédia produite en amont et pendant le festival a été publiée au fur et à mesure à travers les réseaux sociaux: [Facebook](#), [twitter](#), instagram. Les produits finis ont été publiés en ligne, sous l'onglet [altermédialab](#) du site d'Alter Echos, et dans l'édition spéciale Alter Echos consacrée aux thématiques débattues lors de BRUXITIZEN (AE/N°394, publication 11.12.2014).

«Alter médialab», un projet en construction de l'Agence alter

Le «médialab BRUXITIZEN» s'inscrit dans la même veine du projet:

« [alter médialab](#) », un projet émergent de journalisme participatif et citoyen développé au sein de l'agence alter. L'«alter médialab» portant sur le décret «inclusion» et co-réalisé avec des personnes en situation d'handicap a reçu le 1^{er} prix « Labo des projets» de l'Université Populaire pour une Information Citoyenne (UPIC) remis lors des Assises Internationales du Journalisme 2014 à Metz.

PARTICIPATION



Au total environ 150 jeunes et une trentaine d'intervenants sociaux ont pris part à l'édition 2014 Bruxitizen.

Un public hétéroclite

Cette année la diversité du public a été particulièrement remarquable le mercredi après-midi. Le fait d'avoir travaillé sur divers aspects programmatiques (initiations pratiques, débats et médialab) nous a permis de réunir un public sans aucun lien préalable et n'ayant pas forcément l'habitude de se côtoyer: des jeunes de quartier, des jeunes en formation, des étudiants issus de différentes écoles et divers acteurs sociaux.

avec des jeunes du quartier

Un effort particulier de proximité avec les acteurs de terrain pour mobiliser les jeunes du quartier a été réalisé. Parmi les associations rencontrées à Molenbeek pour préparer cette édition: C.L.E.S. de Molenbeek, asbl La Rue, Atout Jeunes, JES, le Foyer, le service et le

nouveau pôle jeunesse de Molenbeek. Ces associations ont relayé l'info à l'ensemble des associations actives sur le territoire de Molenbeek. Ces jeunes ont principalement participé à la programmation du mercredi.

avec des jeunes bruxellois en formation

Un groupe du service citoyen et un groupe en ISP de la mission locale de St-Gilles ont également pris part à BRUXITIZEN. Ces jeunes Bruxellois ont participé aux animations et débats du jeudi.

avec des jeunes étudiants de différentes écoles

Un ciblage a été réalisé vers les étudiants en section en lien avec les thématiques abordées (criminologie, sociologie, assistants sociaux, etc). Une classe d'étudiants de l'Haute Ecole Lucia De Brouckere a participé

le mercredi aux ateliers emploi et police, des étudiants de l'Université Saint-Louis ont participé aux ateliers rue et police le jeudi. Les étudiants participant au «médialab» de l'Université Saint-Louis et de l'ISFSC étaient présents sur les deux jours.

et des acteurs sociaux

Les ateliers ont également mobilisé les professionnels du secteur.

Parmi les associations participantes: Service droits des jeunes, Délégué général aux Droits de l'enfant, AMO Samarcande, AMO Atmosphère, MJ'Anti'chambre, MJ «J», JES, FMJ, D'Broej, Het werk/Ca marche!, mission locale de St-Gilles, pôle jeunesse de Molenbeek, asbl la Rue, BRAVVO, etc.

EVALUATION 2014

Programmation

Sur l'aspect programmatique, l'appréciation générale des participants et intervenants sur le choix des thématiques, des intervenants, axes et contenus des ateliers est positive. La force de cette édition est d'avoir travaillé en amont avec quelques partenaires privilégiés pour définir des sujets accrocheurs pour les jeunes et en prise avec la réalité du secteur jeunesse.

La diversité des intervenants, l'angle et dispositif choisis pour les débats ont amené une très bonne dynamique générale.

La programmation mêlant initiation pratique et mise en débat a permis de mobiliser des jeunes d'habitude non-captifs à ce genre d'«événement citoyen». Cependant, travailler avec un public particulièrement hétéroclite est un exercice assez périlleux.

Participation

En effet, certains jeunes ayant participé aux initiations ont ensuite décroché lors des parties débats. Rassembler et travailler avec un public mixte exige de trouver la bonne jauge pour nourrir un débat de qualité, avec un langage et des interventions/intervenants adaptés au public présent. L'exercice a été réussi

sur certains ateliers sur d'autres moins. Malgré cette difficulté, la plupart des répondants à nos questionnaires d'évaluation estime qu'il faut retravailler cet aspect diversité du public: à savoir mieux réfléchir aux méthodes pour animer le débat avec un public hétérogène et de faciliter davantage la rencontre entre ces différents jeunes.

Partenariat

Pour le secteur jeunesse, BRUXITIZEN répond d'abord au besoin du secteur d'animer des débats avec les jeunes, ensuite au besoin de réseautage et d'animer des débats entre et avec les intervenants sociaux. Le secteur jeunesse a pu à l'occasion de BRUXITIZEN faire connaître ses actions auprès des jeunes et de réseauter avec d'autres intervenants sociaux.

«Médialab»

Le projet «médialab» a permis d'associer 50 jeunes étudiants à l'événement. La participation de ces jeunes a été une réelle plus-value pour: faire connaître davantage l'événement, d'amener de la créativité dans la communication autour du festival (avant, pendant et après), de former ces jeunes futurs professionnels au journalisme critique et spécialisé dans l'information sociale. Les étudiants ont particulièrement apprécié de pouvoir s'essayer au métier de journaliste dans un cadre professionnel et surtout hors du cadre scolaire.

Evaluation d'un participant sur l'atelier police : « c'est un sujet très intéressant, que l'on entend toujours parler des jeunes qui font n'importe quoi" par les médias, et qu'on entend jamais parler de ce qu'il se passe réellement (l'envers du décor) »

Evaluation d'intervenants sur l'atelier police : «Cela permet de recréer un peu de dialogue entre deux types de population qui s'opposent et qui ont des représentations négatives de part et d'autre.»
«On est parfois isolés dans nos propres réseaux, pour Jeunesse et droit cela a permis d'ouvrir d'autres perspectives.»

Evaluation d'un participant sur l'atelier rue : « le langage était adapté au public, le discours permettait le dialogue. Il y avait un rapport simple entre l'animateur et le groupe. »

Evaluation d'un intervenant sur l'atelier rue: «Pour les débats et les animations: le contenu était très enrichissant dû à la diversité des intervenants.»

Evaluation d'un participant sur l'atelier emploi: « Les jeunes et l'emploi: thématique très intéressante qui concerne beaucoup de jeunes à Bruxelles. Certains jeunes font parfois face à des difficultés pour être embauchés. »

Evaluation d'un intervenant sur l'atelier emploi: «Les jeunes présents lors de notre animation étaient très intéressés par le sujet et de ce fait se sont impliqués dans le débat, seuls qquns ont quitté le groupe en cours d'animation.»

Evaluation d'un étudiant participant au «médialab»: «Ecrire des articles pour les cours ou pour un réel journal n'est pareil, les exigences sont plus grandes, ce qui nous pousse à plus réfléchir à ce que l'on écrit. J'ai appris que pour être critique, il est plus intéressant de confronter différents avis sur un même sujet.»

PROSPECTIVE 2015

S'appuyer sur l'expertise de l'agence Alter

Les points forts de cette édition 2014 découlent inéluctablement du champ d'expertise **recherche** et **média** de l'agence Alter à savoir:

- sur les matières traitées, un réel savoir faire pour animer et construire **du débat de qualité** sur des questions en prise avec l'actualité sociale, politique et économique et avec des acteurs sociaux créatifs et/ou innovants.
- de part sa connaissance du secteur social et des acteurs de première ligne, l'agence Alter parvient à rassembler et à construire un événement autour de thématiques, d'intervenants pertinents et en **partenariat** avec le secteur jeunesse.
- de mettre sur pied des **dispositifs média innovants** tel que le «médialab». Loin des formules classiques de type colloque, forum pour l'emploi, salon pour l'étudiant etc, l'agence Alter apporte une réelle touche «média» dans l'organisation de ce type d'événement. Un point fort de cette édition, aura notamment été de clôturer ce festival par une émission de radio en direct.

Par ailleurs, l'agence Alter jouit d'une certaine liberté de mouvement permettant de proposer au secteur jeunesse un événement «hors-cadre». En effet, certaines associations jeunesse et d'autres secteurs sont par manque de ressources ou encore

à cause de leurs mandats restreints dans leurs champs d'actions.

Prospective 2015

De manière générale, les répondants aux évaluations et le retour des participants lors de BRUXITIZEN appellent massivement:

- à travailler dans la régularité avec le secteur, à savoir, d'organiser plusieurs fois dans l'année les formules débats proposées lors de BRUXITIZEN et à faire de l'événement final le point de rencontre, de mise en débat, de valorisation de ces étapes précédentes;
- à concentrer les forces sur **une seule thématique** par édition;
- à travailler encore plus en amont et à renforcer le **partenariat** avec les acteurs jeunesse; avec des écoles et hautes écoles pour ce qui concerne la mobilisation des jeunes.

Sur le projet «médialab» les points qui mériteraient d'être renforcés sont:

- de travailler davantage en amont et sur un temps plus long,
- de faire davantage participer les étudiants aux débats, en les associant à la programmation du festival;
- d'aboutir à une publication propre à cette démarche et donc dissociée de la revue Alter Echos afin de dépasser le cadre Alter Echos tant au niveau de son format que de sa ligne éditoriale.

Pour ce volet médialab, l'expérience de cette édition, nous encourage à poursuivre dans le partenariat avec des associations actives dans l'éducation permanente par le média (gsara, zin tv, etc).

Pour aller dans le sens de la régularité, du besoin d'animer du débat avec des jeunes, il nous semble opportun d'envisager BRUXITIZEN comme un dispositif annuel qui se déploierait tout au long de l'année avec un événement de clôture. Nous pourrions envisager de travailler sur une thématique déclinée sous différents angle lors de formule midi ou apéro-débat par exemple.

Ces débats pourraient être organisés en partenariats avec différents acteurs sociaux: par exemple avec le secteur jeunesse mais aussi s'ouvrir aux autres secteurs associatifs travaillant avec des jeunes primo-arrivants par exemple ou encore des écoles et hautes écoles.

En fonction des thématiques et partenariats, la méthodologie, contenu et formule des débats pourraient être adaptés en fonction du public cible et opportunité de travail.

Enfin, BRUXITIZEN resterait un événement annuel qui pourrait donc clôturer ces démarches de mises en débat initiées pendant l'année.

WEBOGRAPHIE



REVUE DE PRESSE

vivacité

Emission en direct «Bruxelles aller-retour»,
le 5 novembre 2014

rtbf.be

radio campus

Emission en direct «C'est le matin»,
le 18 novembre 201

radiocampus.be

télé Bruxelles

Emission en direct, « le mag de la rédaction»,
le 18 novembre 2014

telebruxelles.be

PROMOTION

Encart presse dans agenda.be

Bannière sur alterjob.be

Référencement sur les agendas militants (indymedia, démosphère, etc), les agendas culturels, les agendas universitaires et newsletters de l'associatifs.

RESEAUX SOCIAUX

Facebook: facebook.com/BruXitizen

Twitter: twitter.com/bruxitizen

PUBLICATIONS WEB

Radio maritime (Gsara)

Emission Radio «médialab»

Bruxitizen en direct le jeudi 19
novembre 2014 à 17h

radio.maritime

Radio Panik

rediffusion samedi 22 novembre 2014

radiopanik.org

Agence ALTER

Articles, vidéos, planches BD,
émission radio et le numéro spécial
Alter Echos, 11.12.2014, N°394,
«bruxitizen: jeunes entre contrôle et
autonomie».

Numéro téléchargeable:

alterechos/medialab.be

Radio
Maritime



Merci à nos partenaires & intervenants

Merci au Service jeunesse de Molenbeek-St-Jean et au Centre Communautaire Maritime pour l'accueil chaleureux à Molenbeek.

Atelier emploi:

Guillaume Goor - Mission Locale de Saint-Gilles
Frédérique Konstantatos et Barbara Garbarascyk - SAW-B asbl
Aurelia Pfend et Audrey N'Guessan - Coup2pouce-VIDEP asbl
Virginie Losson et Laurence Lievens, Boost your talent
Sihame Haddioui, comédienne

Atelier RUE:

Obêtre, artiste
Francisco - ParKour eXtrême asbl
Hamid Riahi - coordinateur MJ «la J»
Céline Vander Sande, Cindy Holden, Béatrice, CEMEA
Les étudiants de St-Louis et leur professeur Abraham Franssen
Madeleine Guyot, AMO Samarcande
Priscilia Daxhelet, fonctionnaire sanctionnatrice, Commune de Molenbeek,
Sarah Turine, Echevine de la Jeunesse à Molenbeek-St-Jean

Atelier police

Mohammed - Brussels Boxing Academy asbl
Chaïma El Yahiaoui, criminologue
Yahya Samii, la Toulaine asbl
Mathieu Beys, juriste
Pierre-Thomas Collignon, Commissaire de Police à Molenbeek
Jamila, assistante de concertation de la zone de police midi
Bart Vandeven, Het werk/Ca marche! vzw
Cécile Mangin, Xavier Polifet, Christelle Trifaux, Service droits des jeunes asbl
Florence Brion, Délégué Général aux droits de l'enfant

Alter Forum

Duo for a job asbl, City-Zen asbl, JES VZW, l'Observatoire des violences policière, Rajae Maouane «groupe de travail jeunes et police» du service

jeunesse de Molenbeek, le Conseil de la Jeunesse, D'Broej vzw.

Medialab «BRUXITIZEN»

Merci à toutes les personnes qui ont contribué à ce médialab Bruxitizen: Les professeurs de l'ISFSC, Anne Hérion et Laetitia Pottiez et de l'Institut Saint-Louis, Nathalie Cobbaut.

Les journalistes, professeures et dessinatrice qui ont encadré les étudiants avant et pendant le festival: Julien Winkel, Cédric Vallet, Lucie Castel, Hervé Verloes, Rafal Naczyk, Laetitia Pottiez et Thibault Coeckelberghs.

Les étudiants pour leur travail, leur créativité et enthousiasme pour ce projet.

La rédaction d'Alter Echos qui a offert à travers ce projet une tribune médiatique critique à des étudiants futurs professionnels de l'information.

Merci à nos financeurs et partenaires

La Fondation Bernheim

La Loterie Nationale
Institut du Nouveau Monde (Montréal)
Ministère de l'égalité des chances et diversité - Région de Bruxelles-Capitale
Fédération Wallonie-Bruxelles
COCOF
SPP intégration sociale
Bureau International de la Jeunesse

Merci aux jeunes

De nous rappeler sans cesse que la jeunesse n'est pas une période de la vie mais un état d'esprit, *«un effet de la volonté, une qualité de l'imagination, une intensité émotive, une victoire du courage sur la timidité, du goût de l'aventure sur l'amour du confort. On ne devient pas vieux pour avoir vécu un certain nombre d'années, on devient vieux parce qu'on a déserté son idéal. Les années rident la peau, renoncer à son idéal ride l'âme. (...) Jeune est celui qui s'étonne et s'émerveille. Il demande comme l'enfant insatiable. Et après? (...)»* Samuel Ullmann

